TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
LIŽNJAN - LISIGNANO

GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE LIŽNJAN ZA 2024. GODINU

studeni, 2023

Istra

CROATIA
Full of life

KLASA: 612-01/23-01/0000111
URBROJ: 2168/05-23-1

UVOD ... 3

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE ... 8

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata ... 8

1.2. Istraživanje u analiza tržišta ... 8

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti ... 9

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA ... 9

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda ... 9

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda ... 10

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja ... 10

2.4. Turistička infrastruktura ... 20

2.5. Podrška turističkoj industriji ... 20

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE ... 21

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice ... 21

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja ... 21

3.3. Kreiranje promotivnog materijala ... 21

3.4. Internetske stranice ... 23

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka ... 24

3.6. Turističko-informativne aktivnosti ... 24

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT ... 25

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor ... 25

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji ... 25

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša ... 26

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA ... 27

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije ... 27

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije ... 27

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI ... 27

6.1. Plaće ... 27

6.2. Materijalni troškovi ... 28

6.3. Tijela turističke zajednice ... 28

7. REZERVA ... 29

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE ... 29

9. FONDOVI – posebne namjene ... 29

ZAKLJUČAK ... 29

UVOD

Turističke zajednice svoje aktivnosti moraju planirati i iskazati u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program je izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta 11. studenog 2020.

Dugoročne ciljeve i dalje nastavljamo koncentrirati na održivi razvoj turizma, povećanje broja posjetitelja i noćenja u predsezoni i posezoni, nastavno tome i povećanje prihoda što utječe na povećanje kvalitete kako održavanja tako i podizanja kvalitete na razini destinacije i kreiranjem kvalitetnih sadržaja koji promoviraju kulturna dobra i samu destinaciju kroz njezina prirodna bogatstva i materijalnu i nematerijalnu baštinu.

Kratkoročni ciljevi su promocija destinacije (u suradnji s HTZ-om, TZ Županije i ostalim TZ-ima u sustavu,i samostalno), nastavak aktivnosti i realizacija projekata razvoja selektivnih oblika turističke ponude, podizanje razine turističke ponude u destinaciji te kreiranje novih proizvoda.

Program rada Turističke zajednice Općine Ližnjan izrađen je temeljem:

- Propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Statuta Turističke zajednice Općine Ližnjan
- Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025.
- ostvarenih rezultata iz 2023.
- iskustva iz prijašnjih godina
- stanja, strukture i količine raspoloživih smještajnih kapaciteta
- te globalnih smjernica ka očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama.

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2023.

Na području TZO Ližnjan evidentirano je 5620 kreveta u komercijalnom smještaju od čega je u hotelskom smještaju je 658 kreveta, dok je u hostelu 36 kreveta. U nekomercijalnom smještaju je 4480 kreveta što je ukupno 10.100 kreveta. U nekomercijalni smještaj spadaju vikendaši i stanovnici općine.

Po mjestima udio u broju komercijalnih kreveta je:

Muntić –4,20 %

Jadreški – 5,02%

Valtura – 10,41%

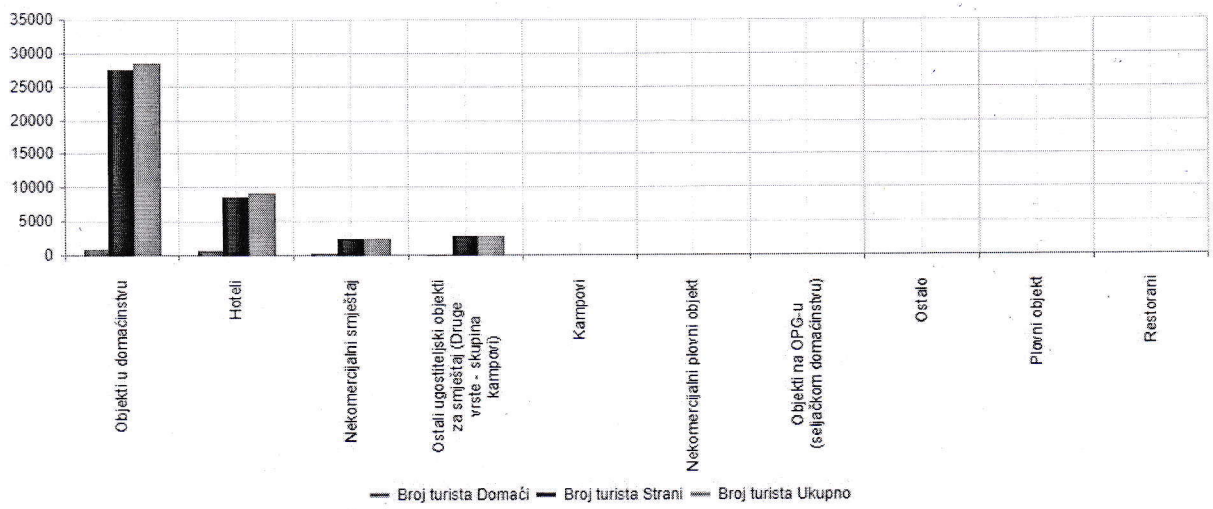
Šišan – 17,30 %

Ližnjan – 63,08 %

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2023. (do 31.10.2023.)

U prvih deset mjeseci ostvareno je 42.449 dolazaka i 325.516 noćenja što je 19% više dolazaka i 10% više noćenja u odnosu na 2022. Do kraja 2023. procjenjuje se da će se ostvariti 326.000 noćenja što bi bio rekord od osnutka Turističke zajednice Općine Ližnjan.

Što se tiče realizacije broja turista po strukturi smještaja (sl. 1.), 67% ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 21% u hotelima, 5% u nekomercijalnom smještaju i 6% kod pravnih osoba. Porast noćenja i dolazaka zabilježen je kod svih.



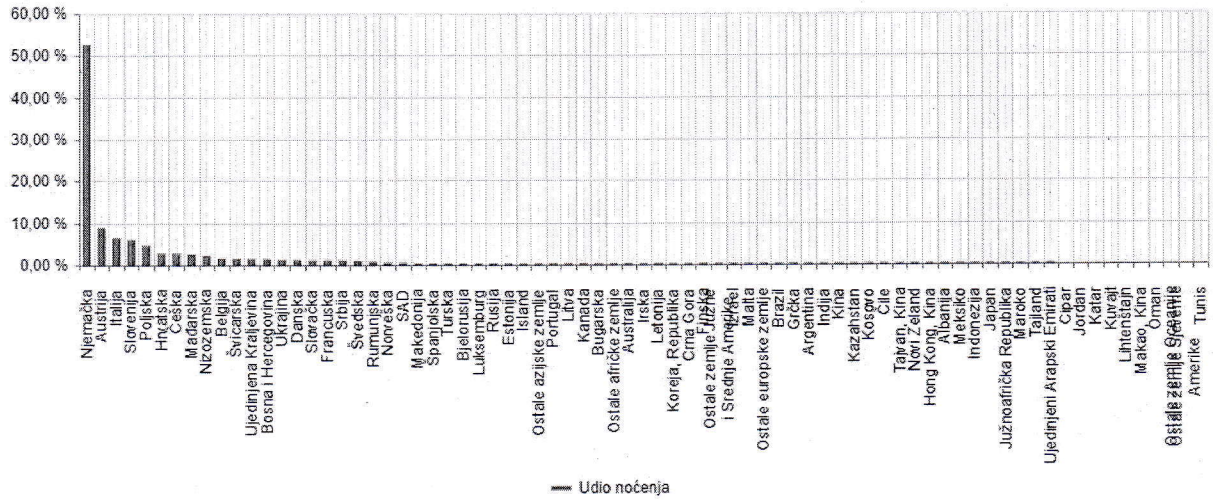
Slika 1. Broj turista po strukturi smještaja

(izvor: eVisitor, studeni 2023.)

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvarili su tradicionalno gosti iz Njemačka na koje otpada 52% noćenja i 45% dolazaka, nakon njih slijede gosti iz Austrije 10%, gosti iz Italije 8% i gosti iz Slovenije 5 %. U usporedbi sa 2022. u istom razdoblju, porast noćenja ostvarili su gosti iz Austrije za 31%, Italije 14%, Nizozemske 10%, Mađarske 54%, Poljske 62%, Belgije 44%, iz Švedske čak 183%. Gosti iz Njemačke imaju pad od 1% što se noćenja tiče, ali porast od 5% u dolascima što znači da se polako mijenja trajanje boravka. Domaći gosti također su ostvarili porast u dolascima za 11% i u noćenjima za 10%. (tabela 1. i sl.2).

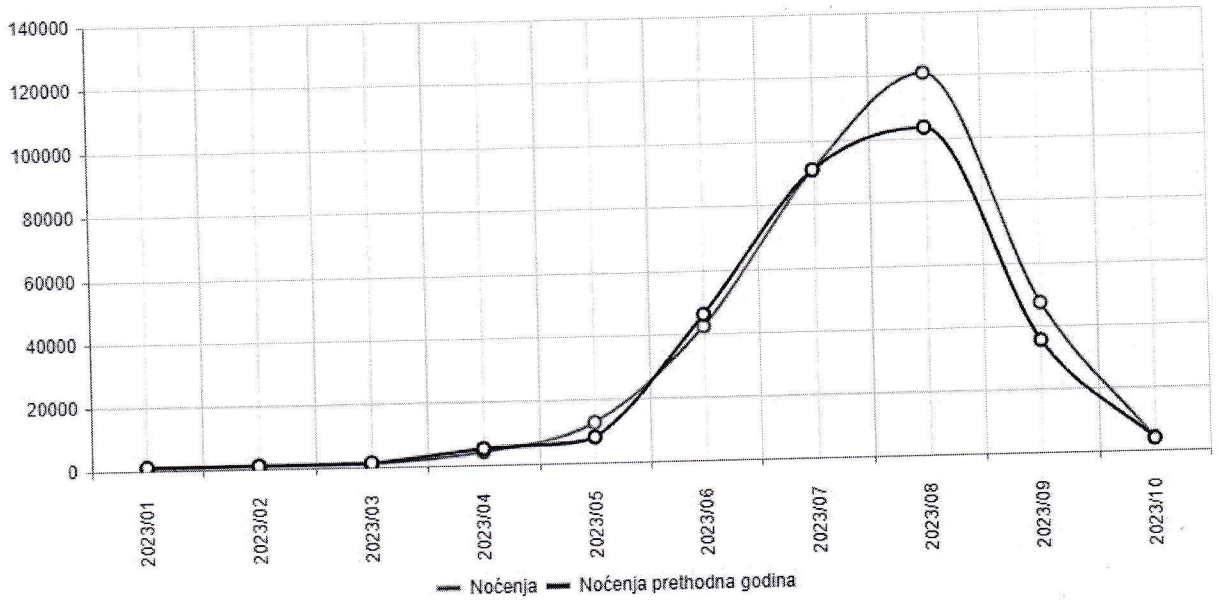
Tabela 1. Ostvarena noćenja po emitivnim tržištima na dan 30.10.2023. (prvih 20 zemalja prema udjelu u sveukupnom noćenju)

Zemlja	Noćenja 2022.	Noćenja 2023.	indeks	Udio %
Njemačka	171.103	170.585	99,70	52,40%
Austrija	21.283	28.043	131,76	8,61%
Italija	17.693	20.306	114,77	6,24%
Slovenija	16.798	18.764	111,70	5,76%
Poljska	8.761	14.226	162,38	4,37%
Hrvatska	7.418	8.145	109,80	2,50%
Češka	7.599	8.135	107,05	2,50%
Mađarska	4.912	7.553	153,77	2,32%
Nizozemska	5.851	6.475	110,66	1,99%
Belgija	3.223	4.655	144,43	1,43%
Švicarska	3.790	4.287	113,11	1,32%
Ujedinjena Kraljevina	3.578	4.079	114,00	1,25%
Bosna i Hercegovina	3.167	3.971	125,39	1,22%
Ukrajina	1.890	3.208	169,74	0,99%
Danska	3.242	3.165	97,62	0,97%
Slovačka	2.217	2.918	131,62	0,90%
Francuska	2.186	2.864	131,02	0,88%
Srbija	3.989	2.785	69,82	0,86%
Švedska	797	2.259	283,44	0,69%
Rumunjska	1.379	1.764	127,92	0,54%



Slika 2. Udio noćenja po emitivnim tržištima

(izvor: eVisitor, studeni 2023.)



Slika 3 prikaz krivulje sezonalnosti

(izvor: eVisitor, studeni 2023.)

OČEKIVANI REZULTATI U 2024.

Prednost nam je zasigurno to što smo autodestinacija i imamo zračnu luku, imamo ponudu outdoor aktivnosti i veliku ponudu kvalitetnog smještaja u kućama sa bazenima gdje su gosti sami i izolirani, a u prilog nam ide i to da smo sigurna destinacija te je primarni cilj očuvati taj osjećaj sigurnosti.

Ukoliko promatramo neke negativne strane i dalje imamo veliki problem ilegalnih odlagališta smeća i veliki broj najma objekata na crno čemu ide u prilog veliki broj objekata koji nisu legalizirani i u njima se izmjenjuju gosti koji se ne prijavljuju. I dalje ćemo prijavljivati takve objekte inspektoratu, a što se ilegalnih odlagališta tiče, direktno utjecati možemo isključivo osvješćivanjem ljudi kroz edukacije, eko akcije i sl.

Cilj je za 2024.ostvarenje ovogodišnjih rezultata, uz eventualno povećanje od 15% u noćenjima i do 10% u dolascima. Fokus na PR aktivnosti i digitalni marketing zasigurno će pridonijeti promociji destinacije i prikazati nas kao sigurno mjesto za boravak.

STRUKTURA PRIHODA U 2024.

Prikazan je trend ostvarivanja prihoda TZO Ližnjan od boravišne pristojbe i članarine turističkoj zajednici za razdoblje od 5 godina (od 2018. – 2022.) i za razdoblje do 31.10.2023.

Tabela 2. Ostvareni prihodi od 2017. – 2023 (31.10.2023).

	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023. (do 31.10.2023.)
Članarina TZ	119.440,77kn	137.757,00kn	147.294,00kn	92.444,00kn	16.387 € (123.468,87kn)	22.947,15 € (172.895,30kn)
Boravišna pristojba	501.291,26kn	626.983,00kn	315.831,00kn	372.710,00kn	103.782 € (781.945,53kn)	111.711,28 € (841.688,64kn)

Plan visine prihoda za 2024. zasniva se na procjeni ostvarenja mogućih sredstava iz zakonom utvrđenih izvora prihoda za sustav turističkih zajednica (boravišne pristojbe i turističke članarine),

prihoda iz proračuna tj. od Općine Ližnjan, Istarske županije, prihoda od sustava turističkih zajednica, povrata sredstva iz EU fondova,prenesenih prihoda iz prethodne godine, prihoda od gospodarskih subjekata i ostalih prihoda.

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir se uzima fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

Tabela 3. Struktura prihoda/plan za 2023.godinu

		PRIHODI	Rebalans 2023. u eurima	Plan za 2024. u eurima	udio %
1.		Izvorni prihodi	154.100	187.390	75,69
	1.1.	Turistička pristojba	129.500	160.150	64,69
	1.2.	Članarina	24.600	27.240	11
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	28.780,45	28.000	11,31
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0	0
4.		Prihodi iz EU fondova	30.930	32.180	13
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.943,72	0,00	0
7.		Ostali prihodi	1.500	0,00	0
		SVEUKUPNO	217.254,17	247.570	100%

Izvorni prihodi su turistička pristojba i članarina.

Turistička pristojba za 2024. planirana je u punom iznosu kako za glavne krevete, tako i za pomoćne. Prihodi od turističke pristojbe planiraju se za 23% veći u odnosu na 2023. s obzirom na povećanje turističke pristojbe u 2024. U obzir su se uzela i odjavljivanja kapaciteta u privatnom smještaju zbog povećanja visine turističke pristojbe.

Članarina je planirana više u odnosu na 2023. s obzirom na to da su gotovo svi subjekti poslovali bolje u odnosu na 2022. godinu i za obračun članarine uzima se u obzir promet prethodne godine te će u tom slučaju svakako biti veći iznos.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Planiraju se prihodi iz jedinice lokalne samouprave u sveukupnom iznosu 28.000 € za manifestacije Svetica Šišan i Svetica Valtura te kroz prijavu na Natječaj Općine Ližnjan za programe u kulturi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Nisu planirani predmetni prihodi.

Prihodi iz EU fondova:

Prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. Planiraju se prihodi od Lagura, tj.od Ministarstva poljoprivrede, Uprave za ribarstvo po Mjeri M.1.1.1. za projekt Ribarska noć i brodet kup 2023 i za projekt Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan na kojem smo partneri.

Prihodi od gospodarske djelatnosti:

Predmetni prihodi nisu planirani. Ukoliko dođe do promjene, uskladiti će se rebalansom.

Preneseni prihodi iz prethodne godine:

Nije planiran preneseni prihod.

Ostali prihodi:

Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica);

Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice.Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Nisu planirani predmetni prihodi.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

odnosi se na sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te na akcijske i operativne planove.

1.1.1. Studija proširenja u tematizacije plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon obilaska plaža tročlanog povjerenstva, plan je izraditi prijedlog promjena tematizacije kao i površine u zaprimanja broja kupača te isto proslijediti u Istarsku županiju na ažuriranje, te bi se krenulo sa uređenjem i tematiziranjem istih.

Cilj aktivnosti: revidiranje plaža

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking* te na analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

1.2.1. Kretanje trendova, benchmarking

Detaljan i precizan opis aktivnosti: studijsko putovanje za članove Vijeća i Skupštine kako bi na primjeru dobre prakse koji raspolaže sa prirodnim atraktivnostima i kulturnom baštinom bliskom našem području, mogli vidjeti kako funkcionira jedinstveno uređenje prostora i primjer razvoja proizvoda. Osim studijskog putovanja za članove tijela TZ-a pod ovu stavku spada trošak odlaska, gostovanja i predstavljanja destinacije na „Prkačijadi" u Virju u svibnju 2024.

Cilj aktivnosti: implementacija kvalitetnih primjera dobre prakse.

Nositelji aktivnosti: TZ Ližnjan, Tijela TZ Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj – listopad 2024.

1.2.2. Anketiranje gostiju/anketni upitnik klaster

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2024.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2023. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2023.*

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Odnosi se na povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije i na razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2024.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

S ciljem privlačenja većeg broja gostiju izvan ljetnih mjeseci, uz već tradicionalne manifestacije i ponudu, kontinuirano i u suradnji sa klasterom turističkih zajednica Južna Istra i samostalno, radimo na razvoju privlačnog sadržaja/proizvoda koji se mogu promicati na istarskim emitivnim tržištima.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira; na razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te na razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

2.1.1. klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Trošak koji je uvršten pod ovu stavku jesu aktivnosti u sklopu Klastera Južna Istra koje se odnose na razvoj zajedničkih proizvoda, edukaciju privatnih iznajmljivača, izradu suvenira, prezentaciju projekata, izradu videa destinacije, promociju i ostali oblici i troškovi promocije.

Cilj aktivnosti: Razvojne aktivnosti i promocija zajedničkih proizvoda klastera Južna Istra s ciljem educiranja, promoviranja i stvaranja infrastrukture te pružanja adekvatnih informacija i privlačenja gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.400 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.1.2. ribAR – ribarsko digitalno okno – M.1.1.1.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2024.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2023. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2023.*

2.1.3. South Istria limitless religion

Detaljan i precizan opis aktivnosti: u sklopu ove stavke spada Adria Camino festival, manifestacija koja će se organizirati u svibnju u Puli, međunarodnog je karaktera. Manifestacija uključuje hodočašća po stazi Camino South Istria, tribine, okrugle stolove u suradnji sa bratovštinom sv. Jakova.

Cilj aktivnosti: razvojne aktivnosti i promocija zajedničkog proizvoda klastera Južna Istra – Camino South Istria

Nositelji aktivnosti i partneri: klaster turističkih zajednica Južna Istra (TZG Pula, TZG Vodnjan, TZ Medulin, TZ Fažana, TZ Marčana, TZ Ližnjan)

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj-svibanj 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Odnosi se na označavanje kvalitete, npr.*labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, na suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete te na suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: uključuje suradnju sa hotelijerima u smislu suorganizacije tematskih večeri.

Cilj aktivnosti: povezivanje i partnerstva, dodatna ponuda za hotelske goste na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Ližnjan i zainteresirani hotelijeri

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2024

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji i na sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.3.1. Šišanske legende

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2024.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2023. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2023.*

2.3.2. Ribarska noć i brodet kup

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Zabava uz Brodet kup, koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođenog turistima, edukativne radionice i poticanje konzumacije ribljih proizvoda. Organizacijom Ribarske noći i brodet kupa na ližnjanskom molu, posjetitelji se dovode direktno na područje gdje se nalaze brodice i ribari. Brodet kup će se održati na samoj manifestaciji u finalnoj večeri kada će se natjecati ekipe, a brodet koji se spravlja dijeli se besplatno. Od 2023.

nastavlja se sa gostima koji dolaze iz Podravine i pripremaju slatkovodnu ribu i promoviraju svoju destinaciju kroz gastro ponudu. Ovom manifestacijom direktno se potiče konzumacija ribljih proizvoda i promiče se ribarska tradicija. Na kraju same večeri zabava i druženje svih prisutnih nastavlja se uz glazbeni program, nastup klape i izvođača zabavne glazbe.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi promidžbe;
- nabavka namirnica i potrepština za spravljanje i posluživanje ribljih jela;
- pregače i majice za sudionike sa logom manifestacije;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka;
- Angažman glazbenih izvođača;
- trošak produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- trošak edukativnih radionica na temu ribarstva
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, animacija turista i prezentacija gastro ponude – brodeta i poticanje konzumacije ribljih jela. Ribarska noć i brodet kup 2024. koji će se održati u srpnju, promoviraju riblja jela i potiču na konzumaciju istih popraćeno zabavom uz glazbene izvođače i zanimljive edukacije na temu podmorja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 26.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – srpanj 2024.

2.3.3. Svetica Šišan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava na placi u Šišanu i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođen turistima.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- ostali troškovi (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2024.

2.3.4. Svetica Valtura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja tradicionalna proslava blagdana Velike Gospe koja se održava u Valtrui i privlači veliki broj posjetitelja. Zabava uz koncert klape ili izvođača koji njeguje tradicijski izričaj prilagođen turistima.

Troškovi organizacije i uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće i smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti: zajedničko druženje domaćina i gostiju, te animacija turista i dodana vrijednost boravku u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - kolovoz 2024.

2.3.5. LAF – koncerti klasične glazbe

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Festival koji pod zajedničkim nazivom nosi koncerte klasične glazbe na otvorenom ili u crkvama na području Općine u suradnji sa pijanisticom Mirjanom Đurđev.

- Marketinška kampanja
- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi;
- video produkcija;
- Angažman glazbenih izvođača;
- Angažman voditelja programa;
- štimanje pianina;
- uređenje crkve.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje ponude gostiju i domaćina sa kvalitetnim programom. Širenje ponude te pokrivanje drugačijeg spektra potražnje željne kulturnih proizvoda.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.800 €

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj-kolovoz 2024.

2.3.6. Ližnjanski vremeplov

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Prijevodi i izrada i montaža titlova na video uradke nastale u sklopu ciklusa razgledavanja/predavanja kulturnih znamenitosti Općine Ližnjan uz stručno vodstvo pod nazivom „Ližnjanski vremeplov".

Troškovi uključuju:

- prijevodi
- izrada titlova

Cilj aktivnosti: promoviranje kulturne baštine na području Općine Ližnjan s ciljem upoznavanja lokalnog stanovništva, privatnih iznajmljivača te gostiju sa iznimno bogatim i zanimljivim lokalitetima i nematerijalnom baštinom destinacije. Dostupniji sadržaj.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.3.7. Kino Histori

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom kolovoza, gledanje filmskih naslova povijesne tematike na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij na platnu veličine 5*8 m. Ulaz je slobodan.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja / online i offline
- Izrada plakata i letaka namijenjenih promociji i najavi;
- Angažman animatora;
- Najam platna, projektora, razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće za animatore i smještaj)
- prikazivačka prava;
- ZAMP;
- izrada radijskog spota,
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Valorizacija arheološkog lokaliteta Nezakcij i pružanje dodatne vrijednosti gostima. U svrhu turističkog valoriziranja i revitalizacije lokaliteta Nezakcij u Valturi, jednog od žarišta života prapovijesnog naroda Histra po kojima je i Istarski poluotok dobio ime, organiziramo kino večeri na otvorenom, na arheološkom lokalitetu Nezakcij što je zbog lokacije održavanja iznimno atraktivno.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i AMI, Pula

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj i kolovoz 2024.

2.3.8. Ližnjanska noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanska noć mjesto zabave i druženja lokalnog stanovništva i gostiju. Gostovanje poznatog izvođača na pozornici koja se nalazi na samoj plaži.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja
- Izrada plakata i ostalih vizuala namijenjenih promociji i najavi

- Angažman glazbenih izvođača;
- Najam pozornice, razglasa i rasvjete/produkcija;
- prijevoz opreme, tehničar rasvjete i tehničar zvuka
- usluge zaštitarske službe
- najam wc kabina
- plakatiranje

Cilj aktivnosti: Zajedničko druženje domaćina i gostiju,animacija turista i promoviranje ribarstva. Održivost projekta očituje se kroz dugogodišnju tradiciju održavanja istog (preko 10 godina) te velikim interesom posjetitelja (oko 4500 posjetitelja).

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan i Općina Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 14.700 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024.

2.3.9. Visit (interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Šišan)

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Interpretacija baštine na jedan interaktivan način vraća interes sudionika na "zanemarene" lokalitete baštine te načinom prenošenja poruke koja se krije iza naoko običnih činjenica budi emociju u posjetiteljima te na taj način nameće dodatnu brigu i skrb o lokalitetima.

Utorkom šetnja u Ližnjanu u kojoj se obilazi crkvica sv. Majke Božje od milosti izgrađene 1704., zatim lokacija Munat gdje se sudionike upoznaje sa poviješću Ližnjana i važnošću tog mjesta za ližnjance gdje se okupljanju i danas. Šetnja se nastavlja do prve hrvatske čitaonice u Ližnjanu nakon čega slijedi obilazak župne crkve sv. Martina b. Šetnja traje 45 min.

Besplatna vođena razgledavanja arheološkog lokaliteta Nezakcij za sve posjetitelje. Vođenja su organizirana na engleskom, hrvatskom i talijanskom jeziku, ovisno o grupi, a odvijati će se srijedom uz vodstvo Interpretatora baštine i turističkih vodiča.

Besplatna vođena razgledavanja Šišana za sve posjetitelje, turiste. Vođenja su organizirana na hrvatskom i talijanskom jeziku, ovisno o grupi, a odvijati će se četvrtkom. Okupljanje će biti u centru sala na placi gdje će se prisutni moći saznati kako je nekada izgledao Šišan, ispričati će im se legende, a potom će posjetiti i razgledati župnu crkvu sv. Feliksa i Fortunata i crkvicu sv. Trojstva koju smo zahvaljujući razvoju interpretacije na području općine Ližnjan oteli zaboravu te će se ovim šetnjama otvoriti javnosti.

Vođenja će se tijekom srpnja odvijati od 20 sati, a tijekom kolovoza od 19 sati.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Angažman vodiča;
- promotivne aktivnosti

Cilj aktivnosti: pružanje dodatnog sadržaja posjetiteljima i promocija kulturno -povijesnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – kolovoz 2024.

2.3.10. Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2024.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti jer se radi o aktivnosti koja je provedena u 2023. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2023.*

2.3.11. Istra mix

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Ližnjanski Istra Mix odvijati će se tijekom srpnja i kolovoza. Lokacija je u Šišanu na placi svakog četvrtka od 20 do 23 sata. Izlažu OPG-ovi sa područja Južne Istre. Zabava uz Škico acoustic band. Za degustaciju slastica pridružiti će se Zajednica Talijana Šišan koji će pripremati busolade i nuditi ih besplatno za degustaciju

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- izrada letka sa receptom za busolade
- trošak namirnica
- honorar za pomoćnog radnika, kuharicu i domaćina
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: promocija domaćih proizvoda i tradicije

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj – kolovoz 2024.

2.3.12. Svako misto svoje platno ima – filmovi i likovna kolonija

Detaljan i precizan opis aktivnosti: u svakom mjestu općine tijekom sezone jedno veče filmskih projekcija bilo igranog ili animiranog filma te aktivnosti poput likovne kolonije i wine & art ponude za odrasle i keramičke radionice za najmlađe.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- troškovi projekcije filmova
- trošak degustacije
- trošak radionica

Cilj aktivnosti: dodatna ponuda za goste i kreiranje sadržaja u svakom mjestu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – kolovoz 2024.

2.3.13. 30. godina TZ Ližnjan

Detaljan i precizan opis aktivnosti: organizacija protokolarnog službenog obilježavanja 30.obljetnice i domjenak za uzvanike.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- zahvalnice
- domjenak
- honorar za glazbene izvođače

Cilj aktivnosti: obilježavanje 30. obljetnice tz-a

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024.

2.3.14. Martinja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: program proslave sv. Martina b. zaštitnika Ližnjana. Mali Martinjski sajam u organizaciji Udruge poljoprivrednika Agro-mladuca Ližnjan, na kojem svoje proizvode nude OPG-ovi i kreativci, kušanje maslinovog ulja s područja općine Ližnjan nakon čega se održava kulturno umjetnički program u izvedbi vrtićanaca i školaraca i koncert glazbenog izvođača i podjela besplatnih pjata fuža sa šugom i kapuza sa kobasicom.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- domjenak za goste
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: obilježvanje tradicionalne manifestacije patrona mjesta. Lokalna tradicija i baština.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Udruga poljoprivrednika Agro-mladuca Ližnjan, Općina Ližnjan - Lisignano

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad-studeni 2024.

2.3.15. Dani orade i kalamara

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Novi program u suradnji sa ugostiteljima i ribolovnom udrugom Marlera. Manifestacija koja bi bila motiv dolaska u listopadu.

U šatoru na plaži Bura Bura postavili bi se izložbeno prodajni štandovi na kojima bi se nudilo maslinovo ulje, proizvodi OPG-ova te riblja jela. U vikend programu održalo bi se natjecanje u podvodnom ribolovu u organizaciji Ribolovne udruge Marlera te bi se u večernjim satima nakon proglašenja pobjednika održao glazbeni program sa nastupom glazbenog izvođača. Ugostitelji bi bili uključeni na način da tjedan dana nakon ili cijeli listopad imaju u ponudi jela od kalamara i orade.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- produkcija manifestacije
- troškovi promidžbe;
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: produljenje sezone i ponuda novih aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, SRU Marlera

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad-studeni 2024.

2.3.16. Jerolimova

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Sv Jerolim zaštitnik je mjesta Muntić koji se obilježava posljednjeg dana mjeseca rujna -30.09. Za 2024. u suradnji sa NK Muntićem koji su nositelji aktivnosti.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti;
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: obilježavanje tradicionalne manifestacije patrona mjesta. Lokalna tradicija i baština. Očuvanje identiteta mjesta i njegovih običaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: NK Muntić, Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2024.

2.3.17. Fešta u Jadreškima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Fešta uz glazbene izvođače i natjecanje u kuhanju. Zabava i druženje za domaće i goste.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: Lokalna tradicija i baština. Zabava za mještane i turiste.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024.

2.3.18. Uskršnji doručak/cvijeće i pince za crkvu

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2024.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2023. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2023.*

2.3.19. Muntićka noć

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Dugogodišnja manifestacija koju organizira NK Muntić. Bogat program i nastup glazbenog izvođača.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- honorar za glazbene izvođače.

Cilj aktivnosti: Lokalna tradicija i baština. Zabava za goste i domaće.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, NK Muntić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024.

2.3.20. Epulon kralj Histra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: U svrhu turističkog valoriziranja i revitalizacije lokaliteta "Nezakcij" u Valturi, jednog od žarišta života prapovijesnog naroda Histra po kojima je i Istarski poluotok dobio ime, TZ Općine Ližnjan organizira uprizorenje/predstavu posljednjih dana života naroda koji se dostojanstveno suprotstavio Rimskoj okupaciji (177. god.pr.Kr.).

Režiju i adaptaciju teksta predstave u sklopu manifestacije potpisuje Petra B. Blašković (HNK Osijek), u glavnim ulogama gostuju glumci iz Hrvatskih narodnih kazališta iz Osijeka, Rijeke i Splita; Uz glavne glumce angažirani su mnogobrojni statisti te gladijatorska škola iz Pule; Spectacula Gladiatoria.

Osim predstave "Epulon-kralj Histra" na samom lokalitetu biti će postavljeni punktovi koji će oslikavati svakodnevnicu života Histra; priprema hrane, izrada keramike, priprema ratnika za bitke, izrada nakita i frizura te izrada odjeće na tkalačkom stroju tadašnjeg doba.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti;
- honorar za glumce;
- produkcija/razglas, rasvjeta, agregat;
- reprezentacija, domjenak za glumce nakon predstave.

Cilj aktivnosti: S obzirom da se radi o najvažnijem arheološkom lokalitetu brončanog doba na području Istre, cilj manifestacije je upoznati domicilno stanovništvo i posjetitelje (turiste) s povijesnom i kulturnom ostavštinom naroda Istarskog poluotoka.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024.

2.3.21. Igrificirana tura

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Igrificirane aktivnosti istraživanja destinacija sve su popularnije diljem svijeta. Kod kvalitetno osmišljenih aktivnosti, elementi igre su u službi baštine, potencijalnih

atrakcija i edukacije posjetitelja. Zbog visokog stupnja interaktivnosti, one pomažu stvaranju snažnih doživljaja i dubokih veza s destinacijom. Njihova prednost za manje destinacije je što im pružaju maštovit, edukativan i participativan sadržaj spreman za korištenje od strane gostiju. Time mogu upotpuniti praznine u ponudi turističkih aktivnosti, specifične za mnoge manje destinacijebez obzira na njihovu razvijenost. Osim što mogu biti razlog dolaska posjetitelja, na inovativan način mijenjaju klasična razgledavanja. Namijenjene su širokoj skupini posjetitelja. Brošura sa zaigranim istraživanjem Igrificirano istraživanje u obliku mape ili brošure, koju je moguće preuzeti u destinaciji ufizičkom obliku ili putem interneta, praktičan je i financijski prihvatljiv način da se destinacijaili neka atrakcija obogati za jednu konkretnu aktivnost za posjetitelje. Ove godine je plan izraditi igrificiranu turu za Valturu.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- Osmišljavanje koncepta i sadržaja igrificirane brošure za samostalno istraživanje destinacije;
- print brošure.

Cilj aktivnosti: Zbog visokog stupnja interaktivnosti, pomažu stvaranju snažnih doživljaja i dubokih veza s destinacijom. Njihova prednost za manje destinacije je što im pružaju maštovit, edukativan i participativan sadržaj spreman za korištenje od strane gostiju. Time mogu upotpuniti praznine u ponudi turističkih aktivnosti, specifične za mnoge manje destinacijebez obzira na njihovu razvijenost. Ovakav projekt može biti i odličan način testiranja atraktivnosti određene baštinske teme. S druge strane, nudi veliku mogućnost širenja i stvaranja popratnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024.

2.3.22. Maškare

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Tradicionalno obilježavanje maškara i spaljivanje pusta.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- promidžbene aktivnosti
- honorar za glazbene izvođače,

Cilj aktivnosti: održavanje tradicionalne manifestacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024.

2.3.23. Interpretacijske šetnje ribarskom stazom

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastavak aktivnosti proizašle iz projekta valorizacije ribarske tradicije. S obzirom na režiranu šetnju, tekstove i kostime, interpretacijske šetnje će se nastaviti, ali u manjem obimu. Plan je organizirati četiri šetnje tijekom glavne sezone.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- troškovi promidžbe;
- honorar za glumce;

Cilj aktivnosti: Promoviranje tradicije i prenošenje baštinskih vrijednosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj-kolovoz 2024.

2.3.24. Predstava Casabianca

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Gostujuća predstava kao dar domaćim gostima i lokalnom stanovništu s obzirom na proslavu 30.obljetnice tz-a.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Troškovi promidžbe
- honorar za glumce;
- produkcija/razglas, rasvjeta, agregat;
- reprezentacija, domjenak za glumce nakon predstave.

Cilj aktivnosti: druženje domaćih gostiju i lokalnog stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024.

2.4. Turistička infrastruktura

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.4.1. Uređenje i održavanje Camino staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti: redovno održavanje i obilazak Camino staze te zamjena eventulano uništenih znakova.

Cilj aktivnosti: redovno održavanje pješačke staze

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.5. Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava i potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

2.5.1. Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: pretplata na časopis Apartman plus omogućava svim iznajmljivačima besplatan pristup online izdanjima časopisa koji pristupaju turizmu iz kuta gledišta iznajmljivača.

Cilj aktivnosti: pravovremena i jednostavna informacija za iznajmljivače privatnog smještaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 170 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

2.5.2. Svjetski dan turizma

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2024.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2023. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2023. Potrebno je uključivanje privatnih subjekata koji nude sadržaje na području destinacije.*

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Odnosi se na nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te na posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Predmetna stavka neće se realizirati jer smo mišljenja da je samostalna prezentacija slaba i da je najefikasnije kao klaster. Regionalna turistička zajednica promovira Istru te za sada predmetna aktivnost nije planirana. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji. Ukoliko bude promjene, isto će se uskladiti rebalansom.*

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

***Predmetna stavka neće se realizirati jer će se eventualna gostovanja financirati kroz troškove klastera. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama i na pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Reprint promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: reprint postojeće info materijala. Prateći turistički promet i ovisno o dinamici kretanja posjetitelja, za potrebe promidžbe destinacije printati će se dodatne količine.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- reprint

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.2. Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđena sredstva odnose se na dizajn vizuala i izradu plakata i ostalih printanih promidžbenih materijala za ostale aktivnosti i događanja . Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- dizajn i izrada printanog materijala namijenjenih promocijama i najavi;

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak – studeni 2024.

3.3.3. Izrada i distribucija suvenira i promo materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti: otkup i izrada suvenira koji služe kao poslovni darovi.

- Izrada suvenira;
- otkup suvenira od lokalnih proizvođača

Cilj aktivnosti: promocija destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.200 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.3.4. Društvene mreže – klaster Južna Istra

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan, klaster tz-a Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

3.3.5. Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

Detaljan i precizan opis aktivnosti: oglašavanje na ciljanim emitivnim tržištima s ciljem buđenja interesa i privlačenja turista i promoviranjem događaja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- Marketinška kampanja – vođenje kampanje
- dizajn vizuala

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i događaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2023.

3.3.6. Izrada i distribucija online sadržaja

Detaljan i precizan opis aktivnosti: kreiranje sadržaja, tesktova za potrebe oglašavanje na portalima s ciljem promocije događanja i privlačenja posjetitelja.

Troškovi organizacije i provedbe uključuju sljedeće:

- kreiranje tekstova
- prijevodi
- trošak zakupa oglasnog prostora

Cilj aktivnosti: kontinuirano promoviranje destinacije, sadržaja i događanja na području Općine Ližnjan. Ostvarenje što bolje komunikacije s potencijalnim posjetiteljima kroz pružanje kvalitetnih informacija i atraktivnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2023.

3.4. Internetske stranice

odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) i na razvoj i održavanje internetskih stranica

3.4.1. Razvoj i održavanje internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti: redovita objava informacija na internetskoj stranici. Nadopuna kategorija prema potrebi, a sve sa ciljem dostupnosti i pravovremene informacije i promocije destinacije.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- održavanje internetske stranice

Cilj aktivnosti: dostupnost informacijama i bolja promocije turističke ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400 €

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom cijele godine.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, na pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.5.1. Video destinacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: snimanje kratkog promotivnog videa destinacije.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- promo video destinacije

Cilj aktivnosti: Stvaranje baze promotivnih videa koji se mogu koristiti u promidžbi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti odnose se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima i na postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

3.6.1. Podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizualnih materijala

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2024.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2023. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2023.*

3.6.2. Postavljanje turističke signalizacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti: postavljanje info tabela.

Cilj aktivnosti: kreiranje novih poučnih staza i razvoj outdoor aktivnosti, turistička signalizacija.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3.6.3. Rashodi TIC-a

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju planirano je cjelogodišnje djelovanje turističko-informativnog centra (TIC-a) u sastavu TZ-a. Radno vrijeme je od ponedjeljka do petka od 8 do 16

sati, tijekom sezone od svakodnevno od ponedjeljka do nedjelje od 8 do 20 sati kad se prema potrebi zapošljavaju studenti. Kako je rad u istom prostoru ureda, poslovi se prožimaju. Značajan dio poslova TIC-a je i promocija destinacije, koja će provoditi osobno u direktnom kontaktu s turistima, tiskanim promidžbenim materijalirna, online portalima i društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.400 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije te na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografije) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Odnosi se na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u sedtinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om te na sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.)

4.2.1. Nagrada privatnim iznajmljivačima

Detaljan i precizan opis aktivnosti: nagrađivanje privatnih iznajmljivača koji su ostvarili najveću popunjenost u prethodnoj godini.

Cilj aktivnosti: nagrađivanje i javna zahvala za trud.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: darovi za nagrađene iznajmljivače.

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2024.

4.2.2. Tečaj stranog jezika za iznajmljivače

Detaljan i precizan opis aktivnosti: organiziranje besplatnog tečaja stranog jezika za privatne iznajmljivače.

Cilj aktivnosti: povećanje kvalitete destinacije kroz ulaganje u znanje.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: troškovi predavača

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.700 €

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak - svibanj 2024.

4.2.3. Sufinanciranje HMI, MUP

Detaljan i precizan opis aktivnosti: sufinanciranje smještaja dodatnih djelatnika u MUP-u Pula tijekom sezone.

Cilj aktivnosti: povećanje kvalitete i sigurnosti destinacije.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće: troškovi smještaja

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300 €

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom glavne sezone

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, na aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) i na suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.3.1. Eko akcija čišćenja plaža

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Čišćenje obale s ciljem obuhvata što većeg broja uvala u razdoblju predsezone.

Cilj aktivnosti: uređenje i čistoća obalnog pojasa.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Vreće za smeće
- rukavice
- Marenda za volontere

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, Općina Ližnjan i komunalno poduzeće Ližnjan Brnestra d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – lipanj 2024.

4.3.2. Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan – M.1.1.1.

****Turistička zajednica Općine Ližnjan u 2024.ne planira provedbu predmetnih aktivnosti. Radi se o aktivnosti koja je provedena u 2023. Predmetna aktivnost navedena je u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji, tj.kao usporedba sa 2023.*

4.3.3. Uređenje okoliša/podjela sadnica

Detaljan i precizan opis aktivnosti: Nabava i podjela trajnica privatnim iznajmljivačima, ugostiteljskim objektima i obrazovnim ustanovama s područja Općine Ližnjan.

Cilj aktivnosti: uređenje okoliša.

Troškovi provedbe uključuju sljedeće:

- Sadnice trajnica

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – svibanj 2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica je u sklopu klastera Južna Istra primljena u međunarodnu federaciju staza Camino što će uvelike pridonijeti vidljivosti i promociji staze South Istria Camino.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, klaster TZ-a Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 170 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024.

5.2. Domaće strukovne i sl. Organizacije

5.2.1. Članarina LAG – Južna Istra

Mogućnost prijave na Natječaje koje raspisuje LAG Južna Istra.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan, LAG Južna Istra

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike odnosi se na plaće i ostala davanja zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi plaća, uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća te ostale pripadajuće troškove propisane Pravilnikom o radu. Turistički ured Turističke zajednice općine Ližnjan tijekom 2024. godine efikasno će obavljati sve stručne i administrativne poslove sukladno Statutu. Provodit će sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada kao i sve aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Turistički ured tijekom 2024. godine obavljati će slijedeće poslove:

1) Provoditi zadatke utvrđene programom rada Zajednice,

2) Obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,

3) Obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,

4) Obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice,

5) Izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice,

6) Davati tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,

7) Obavljati i druge poslove koje mu odrede tijela Zajednice.

Direktorica će zastupati zajednicu, organizirati i rukovoditi radom i poslovanjem te provoditi odluke Turističkog vijeća.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 39.000€

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

6.2. Materijalni troškovi jesu troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Turistički ured TZ Općine Ližnjan tijekom 2024. godine izvršavati će glavne zadatke poslovanja, efikasno provoditi funkcije Turističke zajednice Općine Ližnjan u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica i Statutom TZO Ližnjan.

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja knjigovodstveni servis Tomaš. Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova programskih aktivnosti ili neposrednog osiguravanja uvjeta za rad tijela TZO Ližnjan.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

6.3. Tijela turističke zajednice jesu naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Skupština TZO Ližnjan – planira održavanje najmanje dvije Sjednice Skupštine koje će biti usklađene s rokovima propisanim Zakonom o radu turističkih zajednica i promicanju hrvatskog turizma.

Turističko Vijeće – planira se održavanje najmanje 3 sjednice s Dnevnim redom koji obuhvaća zakonom propisane zadaće Turističkog Vijeća.

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama. Članovi tijela TZO Ližnjan ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Općine Ližnjan

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024.

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00€

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne planira ostvariti manjak te ne planira provedbu predmetne aktivnosti. Ona je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

9. FONDOVI – posebne namjene

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 €

****Turistička zajednica Općine Ližnjan ne može kandidirati projekte Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Sredstva Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica uplaćuju se na račun TZ Pule. Stavka je navedena u Godišnjem programu rada samo zbog iskazivanja Aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.*

ZAKLJUČAK

Turizam je svakako vrlo izražen na našem području i generira veliki prihod, ali i opterećuje infrastrukturu. Vrlo je osjetljivo kreirati i planirati jer potrebno je stvoriti sve preduvjete za kvalitetan život mještana i suživot mještana sa turistima, posebice onih koji se ne bave djelatnošću vezanom uz turizam. Suradnja sa JLS-om, regionalnom turističkom zajednicom te sa gospodarskim subjektima sa područja općine te lokalnim stanovništvom neophodna je kako bi se sve realiziralo na optimalan način. Godišnji program rada i plan aktivnosti za 2024. godinu napravljeni su na način da budu fleksibilni i da postoji mogućnost brze prilagodbe.

		PRIHODI	Rebalans 2023. u eurima	Plan za 2024. u eurima	udio %
1.		**Izvorni prihodi**	**154.100**	**187.390**	**75,69**
	1.1.	**Turistička pristojba**	129.500	160.150	64,69
	1.2.	**Članarina**	24.600	27.240	11
2.		**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**28.780,45**	**28.000**	**11,31**
3.		**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**0,00**	**0**	**0**
4.		**Prihodi iz EU fondova**	**30.930**	**32.180**	**13**
5.		**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**0,00**	**0,00**	**0**
6.		**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**1.943,72**	**0,00**	**0**
7.		**Ostali prihodi**	**1.500**	**0,00**	**0**
		SVEUKUPNO	**217.254,17**	**247.570**	**100%**

		AKTIVNOSTI	Rebalans 2023. u eurima	Plan za 2024. u eurima	udio %
1.		**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**4.575**	**7.400**	**2,99**
	1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	**200**	**400**	**0,16**
	1.1.1.	Studija proširenja i tematizacije plaža	200	400	0,16
	1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	**4.375**	**7.000**	**2,83**
	1.2.1.	Kretanje trendova, benchmarking	4.200	7.000	2,83
	1.2.2.	Anketiranje gostiju/anketni upitnik klaster	175	0,00	0
	1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**	**0,00**	**0,00**	**0**
2.		**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**90.709,97**	**133.970**	**54,11**
	2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**	**7.671,34**	**7.800**	3,15
	2.1.1.	Klaster Južna Istra	6.636,10	4.400	1,78
	2.1.2.	ribAR - ribarsko digitalno okno - M.1.1.1.	1.035,24	0,00	0
	2.1.3.	South Istria limitless religion	0,00	1.400	0,57
	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	0,00	2.000	0,81
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	**82.872,73**	**124.000**	**50,09**
	2.3.1.	Šišanske legende	2.182,82	0,00	0
	2.3.2.	Ribarska noć i brodet kup 2021 – M.III.3.N.1.1.2.	23.906,61	26.000	10,50
	2.3.3.	Svetica Šišan	6.214,57	7.500	3,03
	2.3.4.	Svetica Valtura	6.331,80	7.500	3,03
	2.3.5.	LAF – koncerti klasične glazbe	3.552	3.800	1,53
	2.3.6.	Ližnjanski vremeplov	1.460	1.500	0,61
	2.3.7.	Kino Histori	2.810,26	4.000	1,62
	2.3.8.	Ližnjanska noć 2021 - M.III.3.N.1.1.2.	13.333,33	14.700	5,94
	2.3.9.	Visit (Interpretacijske šetnje Ližnjan, Nezakcij, Muntić,	1.450	1.500	0,61

		Šišan)			
	2.3.10.	Ča ribari znaju - M.III.3.N.1.1.2.	391,40	0,00	0
	2.3.11.	Istramix	4.294,53	6.000	2,42
	2.3.12.	Svako misto svoje platno ima – filmovi i likovna kolonija	0,00	6.500	2,63
	2.3.13.	30. godina TZ Ližnjan	0,00	4.000	1,62
	2.3.14.	Martinja	2.654,45	2.500	1,01
	2.3.15.	Dani orade i kalamara	0,00	10.000	4,04
	2.3.16.	Jerolimova	1.327,27	1.500	0,61
	2.3.17.	Fešta u Jadreškima	2.654,45	5.000	2,02
	2.3.18.	Uskršnji doručak / cvijeće i pince za svaku crkvu	206,58	0,00	0
	2.3.19.	Muntićka noć	2.654,45	7.000	2,83
	2.3.20.	Epulon kralj Histra	2.930,31	5.500	2,22
	2.3.21.	Igrificirana tura	3.417,90	3.000	1,21
	2.3.22.	Maškare	1.100	1.500	0,61
	2.3.23.	Interpretacijske šetnje ribarskom stazom	0,00	1.000	0,40
	2.3.24.	Predstava Casabianca	0,00	4.000	1,62
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	**0,00**	**2.000**	**0,81**
	2.4.1.	Uređenje i održavanje Camino staze	0,00	2.000	0,81
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	**165,90**	**170**	**0,07**
	2.5.1.	Pretplata časopis Interligo za privatne iznajmljivače	165,90	170	0,07
	2.5.2.	Svjetski dan turizma	0,00	0,00	0
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**46.150,10**	**44.500**	**17,97**
	3.1.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	**0,00**	**0,00**	**0**
	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	**0,00**	**0,00**	**0**
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	**9.007,67**	**7.700**	**3,11**
	3.3.1.	Reprint promo materijala	385	500	0,20
	3.3.2.	Kreiranje, izrada i distribucija plakata, letaka i ostalog tiskanog materijala	725	1.000	0,40
	3.3.3.	Izrada i distribucija suvenira i promo materijala	1.144	1.200	0,48
	3.3.4.	Društvene mreže – klaster Južna Istra	1.353,67	500	0,20
	3.3.5.	Facebook i instagram kampanje destinacije – kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	1.400	1.500	0,61
	3.3.6.	Izrada i distribucija online sadržaja	4.000	3.000	1,21
	3.4.	**Internetske stranice**	**1.327,22**	**1.400**	**0,57**
	3.4.1.	Razvoj i održavanje internetske stranice	1.327,22	1.400	0,57
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	**2.077,22**	**3.000**	**1,21**
	3.5.1.	Video destinacije	2.077,22	3.000	1,21
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	**33.737,99**	**32.400**	**13,09**
	3.6.1.	Podvodno mapiranje plaža i izrada pratećih vizuala	1.229,08	0,00	0
	3.6.2.	Postavljanje turističke signalizacije	5.308,91	2.000	0,81
	3.6.3.	Rashodi TIC-a	27.200	30.400	12,28
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**19.305,74**	**4.500**	**1,82**
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	**0**	**0**	**0**
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	**9.384,05**	**2.500**	**1,01**
	4.2.1.	Nagrada privatnim iznajmljivačima	199,87	500	0,20

	4.2.2.	Tečaj stranog jezika za iznajmljivače	2.654,40	1.700	0,69
	4.2.3.	Sufinanciranje HMI, MUP	6.529,78	300	0,12
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	**10.121,69**	**2.000**	**0,81**
	4.3.1.	Eko akcija čišćenja plaža	1.392,79	1.000	0,40
	4.3.2.	Očuvanje i valorizacija ribarske tradicije u Općini Ližnjan - M.1.1.1.	7.628,90	0,00	0
	4.3.3.	Uređenje okoliša/podjela sadnica	1.100	1.000	0,40
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**26,55**	**200**	**0,08**
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	**0,00**	**170**	**0**
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	**26,55**	**30**	**0,07**
	5.2.1.	Članarina LAG - Južna Istra	26,55	30	0,01
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**54.750**	**54.000**	**21,81**
	6.1.	**Plaće i ostala davanja za zaposlenike**	**39.980**	**39.000**	**15,75**
	6.2.	**Materijalni troškovi**	**13.270**	**13.000**	**5,25**
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	**1.500**	**2.000**	**0,81**
7.		**REZERVA**	**1.536,81**	**3.000**	**1,21**
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	0,00	0,00	0
		SVEUKUPNO 1	**217.254,17**	**247.570**	**100%**

9.		**FONDOVI - posebne namjene**			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	0,00	0%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	0,00	0%
		SVEUKUPNO 2	**0,00**	**0,00**	**0,00%**
TOTAL		**SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2**	**217.254,17**	**247.570**	**100,00%**

UR.BR. 171/2023